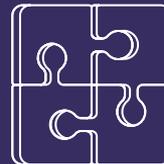




Магистратура  
**«Политические  
коммуникации»**

Национальный исследовательский  
Томский государственный  
университет



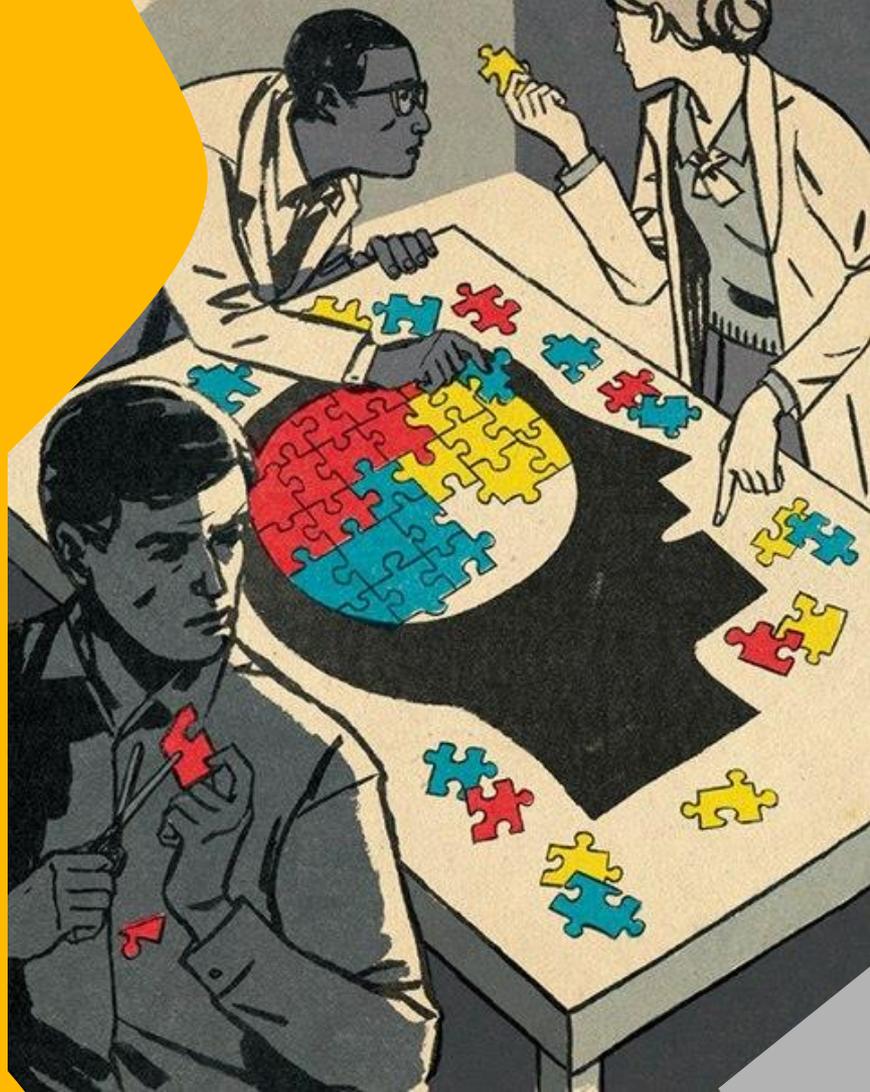
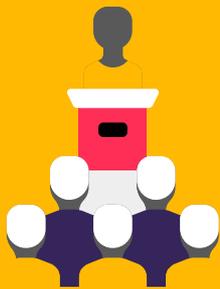


## ЧТО ЭТО?

Исследуем, как **конструируется** наше понимание реальности в процессе коммуникации

Рассматриваем управление коммуникацией как форму **политической власти**

Учимся **управлять коммуникацией**



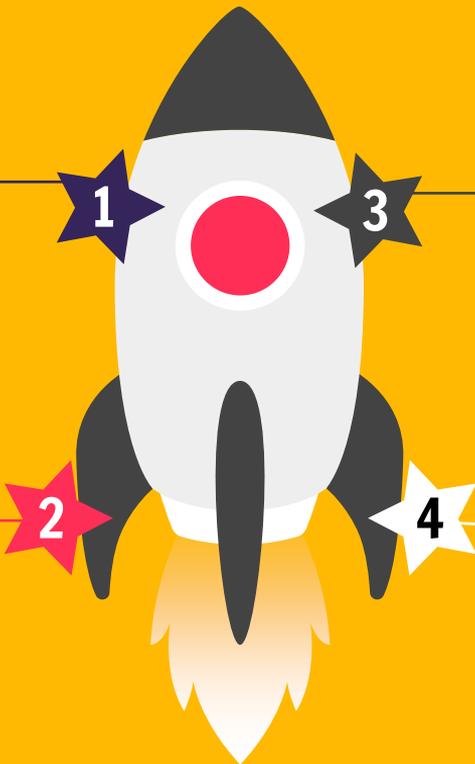
# ЧЕМУ УЧИМ?

## КОММУНИКАЦИИ

Базовая теория (3/12)  
Прикладные дисциплины (9/12)  
Профессиональная практика  
Собственный проект

## НАУКА

Актуальные направления  
Методология  
Совместное исследование  
Индивидуальное исследование



## ПЕДАГОГИКА

Теория  
Педагогическая практика

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ НАВЫКИ

Индивидуальная прикладная практика (сопровождение)



# КАК УЧИМ?

## ПРЕПОДАВАТЕЛИ

Ученые разных профилей, практики (в т.ч. приглашенные для отдельных занятий)

## 43 % ПРАКТИК

Профессиональная, прикладная (индивидуальная), научно-исследовательская, педагогическая



## ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Выполнение задач в соответствии с индивидуальной профессиональной траекторией (работа «в поле» + сопровождение)

## МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ

Проектная работа, игровое и проблемное обучение, экскурсии, мероприятия и др.

# БОНУСЫ ЕСТЬ?



01

## ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ + ТЬЮТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Составляем индивидуальную профессиональную траекторию «под ключ», сопровождаем в пути

02

## НАСТРОЙКА БАЛАНСА МЕЖДУ НАУКОЙ И ПРАКТИКОЙ

Возможность выбрать между научным исследованием и реализацией проекта

03

## СПЕЦИФИКА + УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

Возможность реализовывать компетенции не только в политической сфере





# КЕМ РАБОТАТЬ?

## Интернет

SMM, маркетинг,  
реклама, копирайтинг,  
разработчик IT-проектов

## Выборы

политтехнолог, менеджер  
кампании, агитационно-  
рекламный и оргмассовый отдел

## СМИ

журналист, медиа-аналитик,  
PR-менеджер, ньюсмейкер,  
пресс-секретарь, медиа-стратег



## Власть и общество

переговоры, консалтинг, тендеры,  
лоббист, бренд-менеджер, проект-  
менеджер, агитатор, GR-менеджер

## Лидерство и услуги

политический лидер, спичрайтер,  
имиджмейкер, советник, партии,  
персональный помощник, госслужба

## Наука, аналитика

ученый-исследователь,  
эксперт-аналитик,  
преподаватель



**Краснопёров  
Антон  
Юрьевич**

Руководитель образовательной  
программы, кандидат политических наук

@anton\_krasnopyorov  
krasnopyorov.anton@gmail.com

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

## ПЕРВЫЙ СЕМЕСТР (дисциплины)

- Теории социального и политического конструирования реальности
- Сетевая политическая коммуникация с использованием новых технологий
- Взаимодействие с органами власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
- Актуальные проблемы и новейшие тенденции политологии
- Методология и методика научной работы

## ПЕРВЫЙ СЕМЕСТР (практики)

- Прикладная практика «Профессиональная реализация» (индивидуальная траектория)
- Научно-исследовательская практика

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

## ВТОРОЙ СЕМЕСТР (дисциплины)

- Теоретические аспекты политической коммуникативистики
- СМИ как субъект и объект коммуникативного воздействия
- Управление коммуникациями в избирательной кампании
- Общеуниверситетские модули «Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие»

## ВТОРОЙ СЕМЕСТР (практики)

- Прикладная практика «Профессиональная реализация» (индивидуальная траектория)
- Профессиональная практика

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

## ТРЕТИЙ СЕМЕСТР (дисциплины)

- Конструирование политической медиареальности
- Имиджевые коммуникации в политике
- Коммуникативные технологии для гражданского общества
- Этно-религиозный аспект политических коммуникаций
- Политическая социализация молодежи и ее роль в политической коммуникации
- Спичрайтинг
- Обработка данных с помощью SPSS
- Теория и методика преподавания политологии

## ТРЕТИЙ СЕМЕСТР (практики)

- Прикладная практика «Профессиональная реализация» (индивидуальная траектория)
- Научно-исследовательская работа

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

## ЧЕТВЕРТЫЙ СЕМЕСТР (дисциплины)

- Подготовка к сдаче государственного экзамена

## ЧЕТВЕРТЫЙ СЕМЕСТР (практики)

- Прикладная практика «Профессиональная реализация» (индивидуальная траектория)
- Научно-исследовательская работа
- Педагогическая практика