

АННОТАЦИЯ
Магистерской программы «Социальная антропология»
по направлению 46.04.03 Антропология и этнология

Цель программы

Магистерская программа «Социальная антропология» нацелена на подготовку высококвалифицированных специалистов-антропологов, владеющих комплексной систематизированной информацией о культурном и социальном разнообразии и способных применять категориальный аппарат антропологии для анализа проблем современного общества.

Концепция программы

В основе магистерской программы «Социальная антропология» лежит системный подход к антропологическому знанию:

- как совокупности теоретических и методологических подходов, в разное время определявших развитие антропологической науки;
- как к комплексу описанных социальных практик и культурных моделей поведения, представленных как в прошлом, так и в современном контексте;
- как прикладному знанию, которое может быть использовано в социальном и культурном проектировании, а также в государственном управлении.

Краткая характеристика содержания программы

Магистерская программа «Социальная антропология» представляет собой сочетание базовых для антропологов дисциплин (Основы социальной антропологии, Методы полевых исследований, История антропологической мысли, Современные теории антропологии), а также актуальных специализированных курсов – Антропология города, Антропология миграций, Антропология религии, Юридическая антропология. Научно-исследовательская работа студентов организована на базе Лаборатории социально-антропологических исследований и сфокусирована на трех научных направлениях: 1) анализ глобальных миграционных потоков в региональном и локальном разрезе; 2) анализ последствий развития и распространения информационных и коммуникационных технологий (гетерогенных сообществ); 3) анализ культурных последствий вмешательства человека в природу.

Перспективы трудоустройства, профессиональной и/или научной деятельности

Магистерская программа «Социальная антропология» предназначена для бакалавров, связывающих свою будущую профессиональную деятельность с научной и образовательной сферами деятельности, органами государственной власти, общественными и коммерческими организациями, осуществляющими социальное и культурное проектирование, региональные и международные контакты в сфере бизнеса и культурного взаимодействия, а также с экспертно-аналитическими центрами, средствами массовой информации и коммуникации.

Руководитель программы - Нам Ирина Владимировна, доктор исторических наук, профессор ТГУ.